

Bei der Metro brach der Gewinn in 2012 um 90 % auf 101 Mio. € ein, teile die Metro in der Bilanzpressekonferenz am Mittwoch mit. Anlaß seien hohe Kosten im Konzernumbau, der Preisdruck im Interent und die schwächere Nachfrage in europäischen Krisenländern. Dennoch erwarte der Vorstand im Rumpfgeschäft 2013 Dank Immobilienverkäufe ein [moderates Umsatzwachstum von 704 Mio €.](#)